

GSTAAD MENUHIN FESTIVAL

& ACADEMY

Communiqué de presse

Saanen, 26 octobre 2023

Embargo: jeudi 26.10.2023, 24h00

Le directeur artistique de Gstaad Menuhin Festival & Academy, Christoph Müller, met un terme à son engagement fin 2025

Christoph Müller a informé le Conseil d'administration de Gstaad Menuhin Festival & Academy SA de sa décision de mettre un terme à son engagement comme directeur artistique à l'issue du cycle de trois ans «Changement 2023 – 2025». Le Conseil d'administration prend acte avec regret de cette décision et discutera des prochaines étapes lors de sa séance de clôture du 30 octobre prochain.

Avec l'édition 2025, Christoph Müller aura façonné au total 24 programmes de festival. *«Je dois beaucoup au Gstaad Menuhin Festival et continuerai à m'engager avec le même enthousiasme en faveur de cette manifestation si chère à mon cœur, comme je l'ai fait jusqu'ici»,* confie le directeur artistique. *«Après mûre réflexion, je suis toutefois arrivé à la conclusion que transmettre le flambeau de la direction artistique en 2025 à l'issue du cycle consacré au «changement», après 24 éditions, était le moment idéal. Depuis ce jour de 2002 où, tout juste âgé de 30 ans, le Conseil d'administration m'a confié la barre du Festival, j'ai eu tout le temps nécessaire pour repositionner en profondeur la manifestation. Ce temps long a rendu possible une croissance organique, d'où sont sortis le plus naturellement du monde de nouveaux formats et de nouvelles entités. Année après année, le Conseil d'administration et toute l'équipe du Festival m'ont accompagné dans ce processus au long cours, mettant toute leur énergie à concrétiser mes idées, ce qui est une source d'immense satisfaction. Je suis convaincu que le Festival est aujourd'hui parfaitement armé pour affronter les nouveaux défis de notre époque. Il me reste toutefois encore deux éditions devant moi, et je vais investir toute mon énergie pour que celles-ci connaissent le même succès que les précédentes. Je me réjouis beaucoup de pouvoir encore construire et profiter des étés festivaliers 2024 et 2025 sur les hauteurs de Gstaad.»*

D'une manifestation purement classique, le Festival de l'Oberland bernois s'est mué sous la direction artistique de Christoph Müller en un événement pluriel aux multiples ramifications, au sein duquel l'encouragement des nouveaux talents et la médiation jouent un rôle central. Parallèlement à la conception d'une affiche annuelle de plus de 50 concerts dans les domaines de la musique de chambre, de la musique symphonique, de l'opéra et des nouvelles tendances (sous la bannière «Today's Music»), Müller a construit pas à pas depuis 2008 une Gstaad Academy forte de cinq piliers, le Gstaad Festival Orchestra, la plateforme de diffusion de concerts en ligne Gstaad Digital Festival, entre autres projets innovants. Navire amiral de la Gstaad Academy, une Gstaad Conducting Academy unique en son genre en Europe a vu le jour en 2014, avec à la clé la remise annuelle d'un Prix Neeme Järvi.

Sur le front des concerts, Christoph Müller est parvenu au fil des ans à attirer à Gstaad les plus grands solistes et orchestres de la planète, et à construire avec eux une relation fondée sur la durée – à l'image de Cecilia Bartoli, Hélène Grimaud, Jonas Kaufmann, Jaap van Zweden, Sir Andrés Schiff, ou encore le London Symphony Orchestra; il a également donné leur chance à des musiciennes et des musiciens alors encore peu connus comme Khatia Buniatishvili, Patricia Kopatchinskaja, Sol Gabetta ou Andreas Ottensamer, et développé avec eux un partenariat extrêmement profitable au Festival.

«C'est avec beaucoup de regrets mais également de la compréhension que nous prenons acte de la décision de notre directeur artistique», témoigne Aldo Kropf, président du Conseil d'administration. «Grâce à des idées et une créativité sans limite, Christoph Müller n'a cessé de développer le Festival dans l'esprit de son fondateur et lui a permis ainsi de s'établir sur la scène nationale et internationale. Durant les 22 années passées jusqu'ici à la tête de la manifestation, le nombre de visiteurs a pratiquement doublé, passant de 14'000 en 2002 à 27'000 aujourd'hui. Cette croissance impressionnante sur tous les plans ne se lit pas seulement dans la courbe de fréquentation, mais également dans l'exceptionnel soutien financier accordé par de multiples bailleurs et qui constitue, lui aussi, une marque de son succès. Sa longévité au poste de directeur artistique est également signe de constance, qui se reflète dans la confiance de notre public et de nos nombreux partenaires, ainsi que dans la stabilité de notre équipe. Nous ne pouvons que l'en remercier vivement et nous réjouir des deux éditions festivalières 2024 et 2025 qui nous restent à partager avec lui. Sous l'angle des infrastructures et du projet de «Gstaad Concert Hall», la recherche d'un successeur résonne à la fois comme un défi et une opportunité. Le Conseil d'administration s'attèlera intensivement à la question à la suite de sa séance de clôture du 30 octobre prochain.»

Se tiennent à votre disposition pour de plus amples informations:

- Aldo Kropf, président du Conseil d'administration : aldo.kropf@bluewin.ch, tél. 079 748 86 86
- Christoph Müller, directeur artistique: cm@gstaadmenuhinfestival.ch, tél 079 322 14 34
- Pour les documents, autres informations et photographies, veuillez vous adresser à Lukas Wittermann, directeur administratif: lw@gstaadmenuhinfestival.ch

Contact presse pour toute question :

Gstaad Menuhin Festival & Academy SA
Christine von Siebenthal
Head of Marketing & Communication

Dorfstrasse 60, Case postale
3792 Saanen

cvs@gstaadmenuhinfestival.ch

Editeur:

Gstaad Menuhin Festival & Academy AG
gstaadmenuhinfestival.ch